



Nr.	Spørgsmål	Ja/Nej
1.	<p><i>Har sponsoratet en positiv brandingværdi for Varde Kommune?</i></p> <p><i>Hvis ja, beskriv nedenunder hvilken.</i></p>	Ja
	<p>Svar:</p> <p>Varde IF har i deres oplæg til sponsoraftale anført forskellige måder, hvorpå samarbejdet med Varde Kommune kan profileres. Af de mere konkrete tiltag peges der på profilering ved støtteforeningsarrangementer, logo på hjemmeside, bander på Sydbank Stadion, og kampprogram etc. Derudover mener Varde IF, at samarbejdet styrker Varde Kommune ved tiltrækning af spillere og branding af kommunen som et attraktivt bosætningssted</p>	
2.	<p><i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunens vision?</i></p> <p><i>(Bemærk at sponsorater der understøtter visionen 'Vi i naturen' har størst politisk prioritet.)</i></p> <p><i>Hvis ja, beskriv nedenunder hvordan.</i></p>	Nej
	<p>Svar:</p>	
3.	<p><i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunes visionspolitikker</i></p> <p><i>Hvis ja, skriv nedenunder hvilken visionspolitik/hvilke visionspolitikker, det drejer sig om og hvordan.</i></p>	Ja
	<p>Svar: FIK</p>	
4.	<p><i>Er der tale om en et årig eller en flerårig sponsoraftale?</i></p> <p><i>Under punkt 5 skal der for hvert år i aftaleperioden redegøres for de modydelse, der leveres.</i></p>	
	<p>Svar: Flerårig aftale</p>	
5.	<p><i>Hvilke modydelse får Varde Kommune for sponsoratet?</i></p> <p><i>Eksempler på modydelse kunne være, at Varde Kommunes logo/mærke fremgår på flyers, på billetter, på hjemmeside, i facebookannonce, i avisannonce eller i reklamespot på tv. Det kan også være, at Varde Kommune som sponsor nævnes i forbindelse med redaktionel omtale eller modtager fribilletter i et aftalt omfang.</i></p>	
	<p>Beskrivelse af modydelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medlem af VIF Support (støtteforeningen) for 8 personer • Deltagelse med 8 personer i 1-2 arrangementer • Logo på Varde IF hjemmeside • 3 bander på Sydbank Stadion • 1/1 side i kampprogram 	

	<ul style="list-style-type: none"> • 20-30 sek. reklame for Varde Kommune ifbm. hjemmekampe, hvor kampene optages på video, dette ligger på facebook og streamers på https://mycujoo.tv/ch/170. (mere end 40.000 til 5 kampe) • Varde Kommune tilbydes et gratis hold til Varde IF SUPPORT`'s golfdag som forventes afholdt først gang i foråret 2017, planen er at afholde denne hvert år. • VPF – (Vestjysk Pige Fodbold), sikre at hele kommunens klubber hjælpes til at fremme pige/kvindefodbolden • Være en del af Kommunens plan for at tiltrække flere tilflyttere til kommunen, Varde IF er med til at sikre rigtig gode forhold for fodbolden i vores region, (gode tilbud med fodbold både for eliten og bredden) flere tilflyttere > bedre forhold for virksomhederne – kvalificeret arbejdskraft. • Tiltrække spillere fra andre kommuner/regioner, og som igennem klubben og de gode forhold/tilbud vi har i kommunen, på et senere tidspunkt ønsker at bosætte sig i Varde kommune. • Opbygge Stævner, så Varde IF og kommunen bliver kendt for et godt sted at være og bo i, med mange gode faciliteter. • Sikre at navnet Varde (Varde Kommune og Varde IF) bliver kendt i DK, dette igennem DBU`'s satsning i fremtiden på pige/kvinde fodbolden, mere presse, der vil med sikkerhed komme TV dækning. • Der kan stilles spillere tilrådighed ved interne arrangementer efter aftale. • Dokumenter/brevpapir er med både Varde Kommune logo og Varde IF logo • Mails der sendes i foreningsregi, er med Varde Kommune logo 	
6.	<p>Med udgangspunkt i de i punkt 5 nævnte modydelser - hvad er omfanget af hver modydelse og hvad vurderes den at være værd?</p> <p><i>For eksempel antal avisannoncer og pris pr. annonce.</i></p>	
	<p>Svar:</p> <p>Se nedenfor</p>	
7.	<p>Med afsæt i værdiansættelserne i punkt 6 beregnes den samlede økonomiske sum af de modydelser der leveres. Derudover redegøres der i prosaform for de positive effekter, som ikke kan værdisættes økonomisk.</p>	
	<p>Svar:</p> <p>Det vurderes, at tiltagene som bandereklamer, streaming mm. vil have en værdi på anslået 75.000 kroner årligt. Derudover kommer markedsføring af Varde Kommune ved digitale og analoge publikationer, herunder avisomtale og tv-dækning.</p>	
8.	<p>Vurderes det, at værdien af de modydelser, Varde Kommune modtager, som minimum svarer sponsoratets størrelse?</p>	Ja

Den udfyldte screeningsmodel vedlægges som bilag sammen med selve sponsoraftalen i forbindelse med politiske behandling. Der er udarbejdet en skabelon med de punkter, som skal indgå i en sponsoraftale. (se dok.nr. 15-1854).